



JONGR. is een onafhankelijk adviesorgaan voor het College van B&W Maastricht. Het doel van JONGR. is de stem van de jongeren te versterken en te vertalen door gevraagde en ongevraagde adviezen te geven.

JONGR., dé jongerenraad van Maastricht
info@jongr.nl
Postbus 20
6200 AA Maastricht
info@jongr.nl
www.jongr.nl

 www.facebook.com/jongr.maastricht



JONGR.

dé jongerenraad van Maastricht

**GROTE JONGEREN ENQUETE 2016
HAND-OUT**

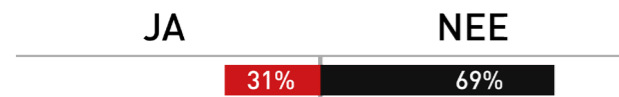
DOWNLOAD VOLLEDIG RAPPORT

In deze hand-out staat slechts een kleine selectie van de onderzoeksresultaten van de Grote Jongerenenquête Maastricht 2016. Wilt u het complete onderzoek bekijken en dus nog meer opmerkelijke en interessante resultaten inzien op gebied van o.a. sport, politiek, de stad Maastricht, geld, social media, seks en drugs in relatie tot jongeren. Ga dan naar www.jongr.nl/gje2016 en download het totaalrapport geheel gratis.

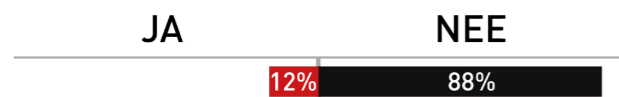
DRUGSGEBRUIK:

Drugsgebruik blijkt vooral een sociale bezigheid, de meeste jongeren doen dit samen met vrienden. Ze laten bijna nooit (in slechts 12% van de gevallen) hun drugs testen.

GEBRUIK JE WEL EENS DRUGS?



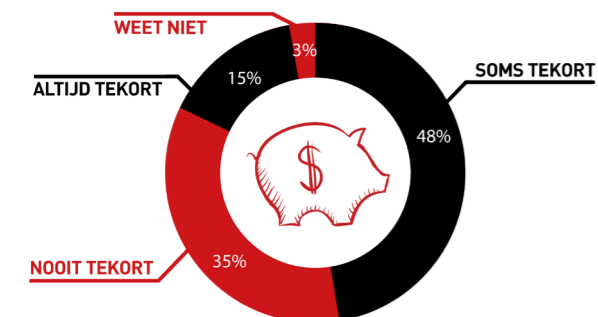
LAAT JIJ JE DRUGS TESTEN?



GELD:

15% van de jongeren geeft aan een chronisch geldtekort te hebben, slechts 35% van de jongeren heeft nooit geldproblemen.

HEB JE WEL EENS EEN TEKORT AAN GELD?

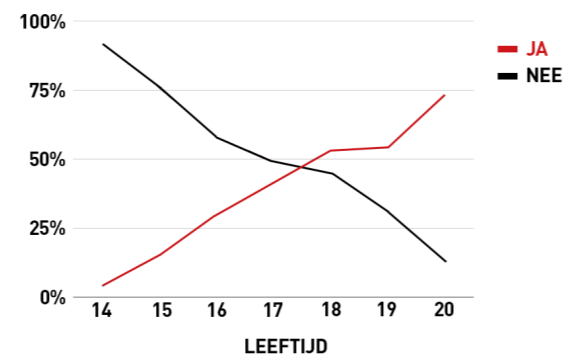


SEKS EN SEKSUALITEIT:

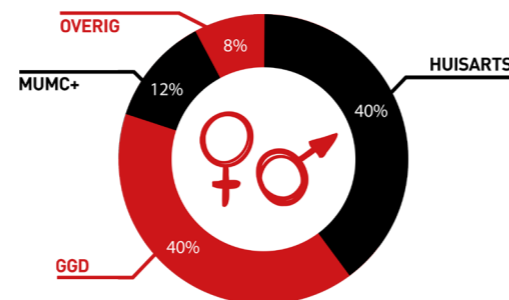
Tussen de 17 en 18 jaar is 50% van de jongeren seksueel actief. Van de jongeren die seksueel actief zijn, is de gemiddelde leeftijd 15,5 jaar toen ze voor het eerst seks hadden.

De meeste jongeren zijn zich bewust van SOA's en meer dan de helft (65%) weet waar je een SOA-test kunt laten doen.

BEN JE SEKSUEEL ACTIEF?



WAAR KUN JE EEN SOA-TEST LATEN DOEN?

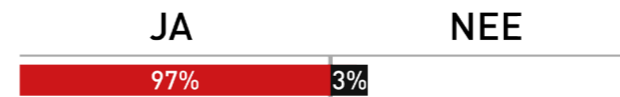


TELEFOON EN SOCIAL MEDIA:

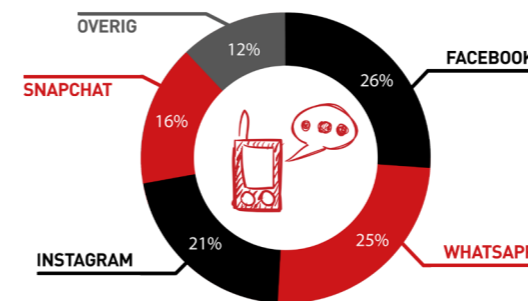
Waarschijnlijk niet geheel onverwacht: bijna elke jongere heeft tegenwoordig een smartphone!

Bovendien zijn de meest gebruikte social media Facebook, Whatsapp, Instagram, en Snapchat.

HEB JE EEN SMARTPHONE?



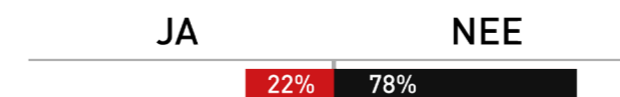
MEEST GEBRUIKTE SOCIAL MEDIA



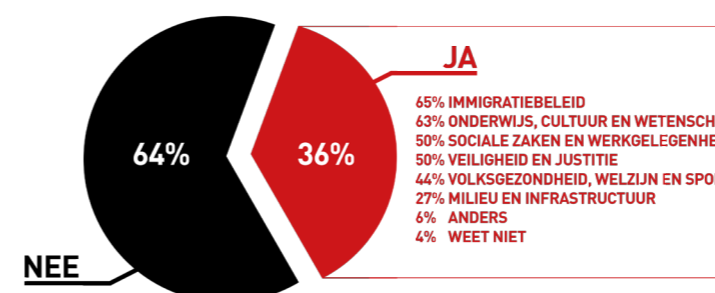
POLITIEK:

Ai... in Maastricht voelt 78% van de jongeren zich niet gehoord door de politiek en is 64% van de jongeren er ook niet in geïnteresseerd.

VOEL JE JE GEHOORD DOOR DE POLITIEK?



BEN JE GEÏNTERESSEERD IN POLITIEK?

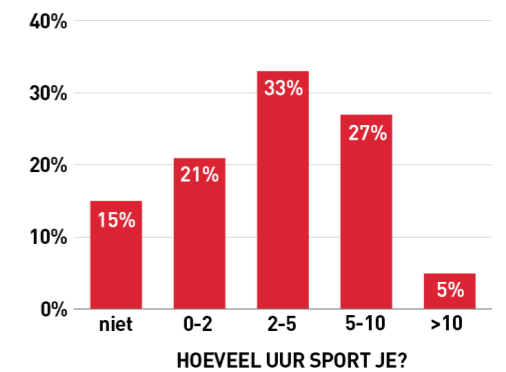


SPORT EN VRIJE TIJD:

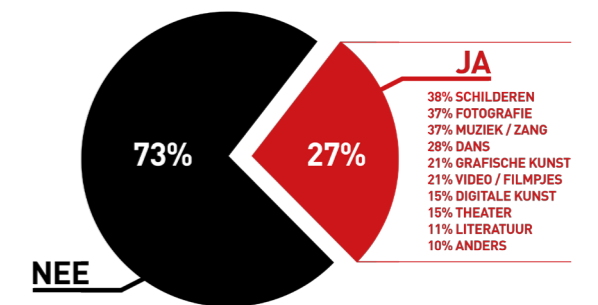
We <3 Netflix! Sporten staat pas op de derde plaats van favoriete vrijetijdsbesteding. Een derde van de jongeren sport 2-5 uur per week.

Mannen gamen veel meer dan vrouwen! (♂ 81% versus ♀ 22%)

HOEVEEL UUR SPORT JE PER WEEK?



MAAK JIJ OF DOE JE AAN KUNST?



HOEVEEL UUR GAME JE PER WEEK?

